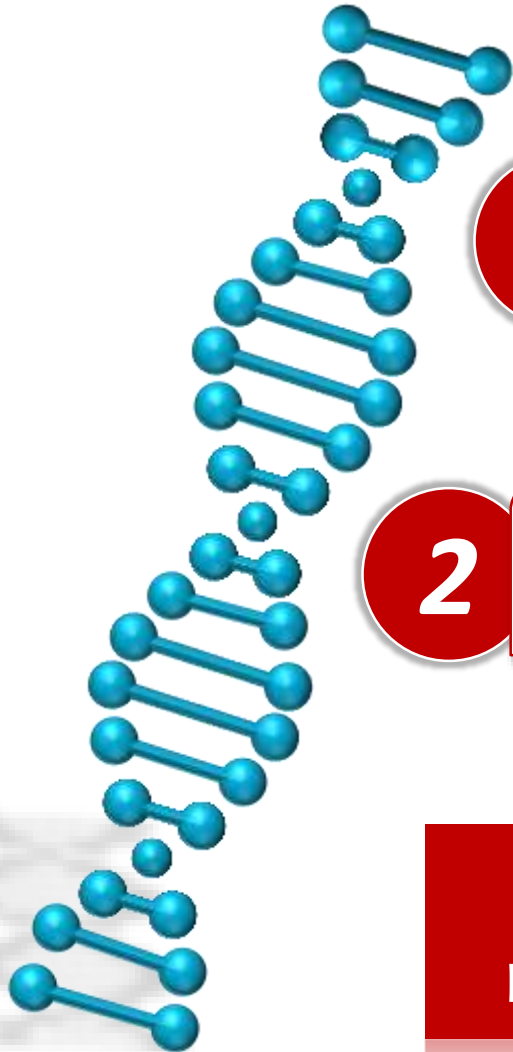




An introduction to Infopro Digital

***Celine Infeld – Group Managing Director***



**1**

**GROW REVENUE BY GENERATING NEW BUSINESS  
AND SALES OPPORTUNITIES**

**2**

**OPERATE FASTER AND MORE EFFICIENTLY WITH  
BETTER INSIGHTS**

**INFOPRO DIGITAL  
RICH PORTFOLIO OF PRODUCTS AND SOLUTIONS**

RICH PORTFOLIO OF PRODUCTS AND SOLUTIONS

## 6 professional communities



INSURANCE &  
FINANCE



AUTOMOTIVE



PUBLIC  
SECTOR



CONSTRUCTION



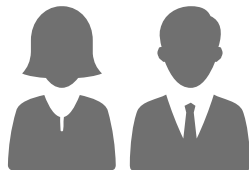
RETAIL



MANUFACTURING

2,700

employees



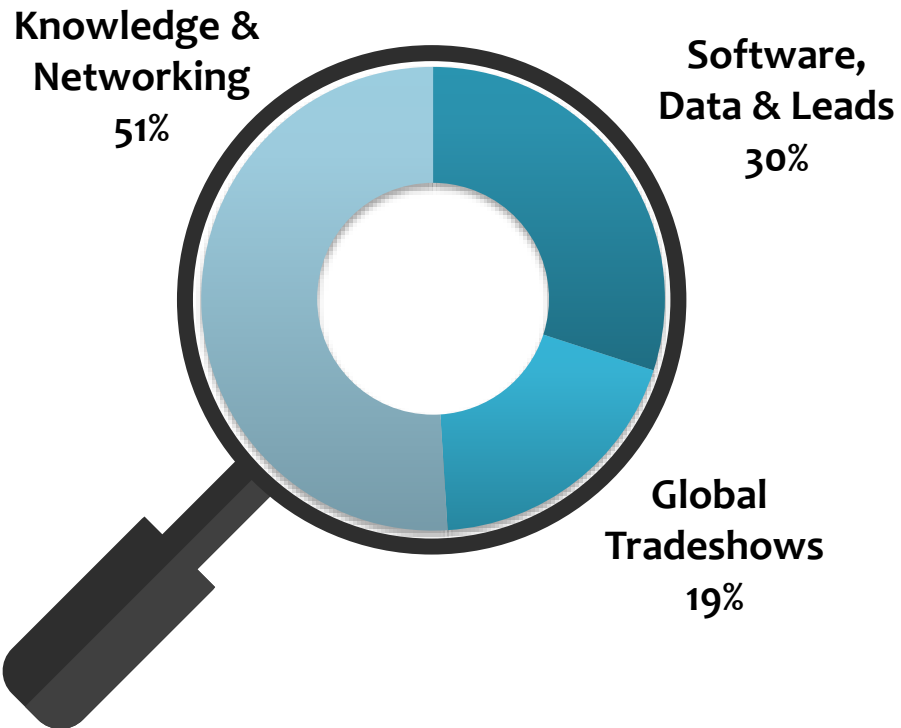
€360M

sales

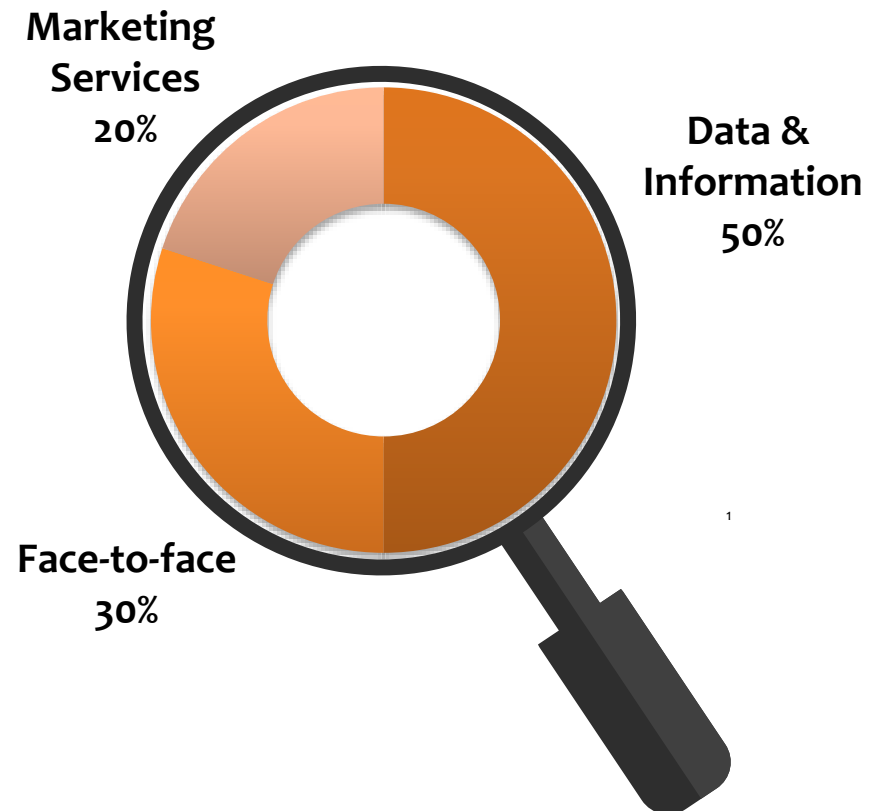


# Balanced and Diversified Revenue Mix

## REVENUES BY BUSINESS



## REVENUES BY TYPE



# Libre Service

BI-MENSUEL — Le N° 250 Fr.

## Actualités

N° 1 — 27 OCTOBRE 1958

LE JOURNAL DES MAGASINS LIBRE-SERVICE DES SUPERETTES ET DES SUPER-MARCHÉS

UN TOURNANT POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL EN FRANCE  
**RUEIL-PLAINE** PREMIER CENTRE COMMERCIAL  
avec son Super Marché ultra moderne

Quoi  
Quand  
Comment  
Qui

Le quinze de ce mois, dans une ville satellite des environs de Paris, des ménagères ont pris pour la première fois le chemin du premier centre commercial français pour aller y faire leur marché. C'est dans le nouvel ensemble d'habitations de Rueil-Plaine que ce centre commercial à Paris - Centre a ouvert actuellement ses portes. Et c'est le 15 octobre que son premier magasin, le super-marché, a commencé son activité. Le grand magasin et la pharmacie ont suivi et, au mois de décembre, l'ensemble du centre sera terminé et entrera en service.

### Une cité nouvelle

Ce premier centre commercial français, conçu à l'américaine (quoique de dimensions plus restreintes) est destiné à l'équipement des 3.000 logements qui doivent être achevés au printemps prochain le long de la nouvelle route Paris - Haut-Gersmain, en

## UN JOURNAL QUI VIENT A SON HEURE

par  
**HENRY TOULOUSE**



LES dix dernières années ont profondément marqué les techniques de la Distribution des Produits Alimentaires.

Au cours de cette décennie, les esprits ont évolué de telle sorte en France et dans l'Europe de l'Ouest, qu'aujourd'hui, sortant du domaine des études et des expériences, il est possible de réaliser des projets qui, au lendemain de la guerre paraissent utopiques ou réservés à la seule Amérique.

Avec un décalage d'un quart de siècle par rapport au Nouveau Continent, la Vieille Europe découvre ce qu'est la distribution de masse et commence à comprendre ses incidences, ses répercussions importantes et heureuses sur le niveau de vie. De la Suède à l'Espagne et à l'Italie, du Royaume-Uni à la Yougoslavie, il n'est question que de vente visuelle et de Libre-Service, de préemballage, de magasins « Tout sous un même toit » de superettes, de super-marchés, de centres commerciaux. Que ce soit à Rome ou à Zagreb, à Cologne ou à Bruxelles, à Anvers ou à Londres, à Rueil, un demain dans telle autre ville, la foule

QUOI ?

Un nouveau journal se crée afin de promouvoir une technique de vente : le Libre-Service. Journal de distribution à rendement élevé, ou se consacrant l'intérêt du consommateur, celui du commerçant et de l'industriel.

QUAND

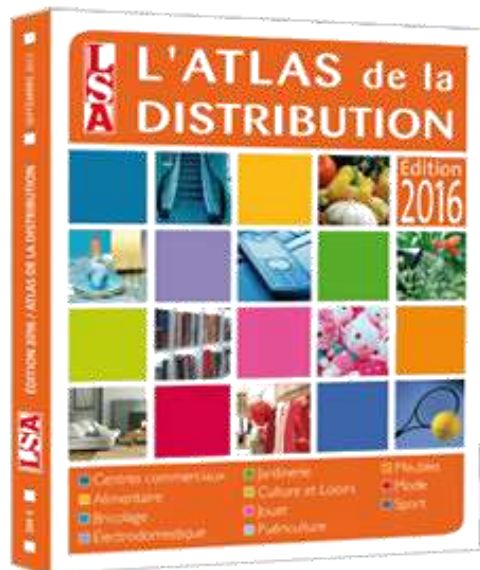
ce journal commercialise son action :

1958

Dès aujourd'hui puisque les pionniers ont appliqué le Libre-Service avec succès en Europe.

# A HISTORY OF DIGITAL TRANSFORMATION

1970's



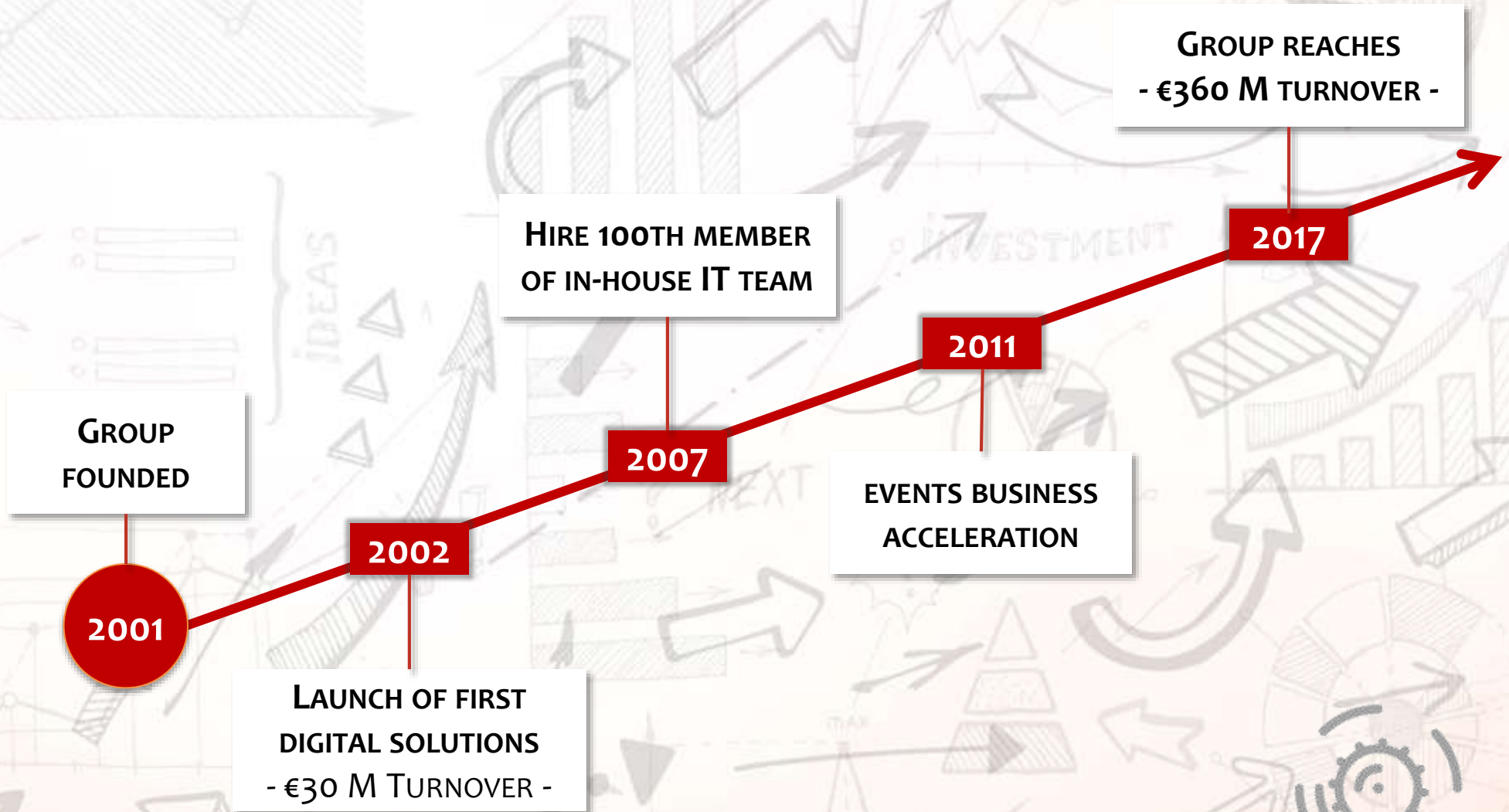
1990's



2010's



# A HISTORY OF GROWTH



# A Technology Company...

**300**

**IT STAFF**



**45**



**SOFTWARE SOLUTIONS**  
35,000 USERS

**# 6TH**

**DIGITAL SERVICES  
COMPANY IN FRANCE**



SOURCE: **pwc**

**80**

**WEBSITES**

10 M MONTHLY SESSIONS





# ...providing Cutting-Edge Digital Tools...

Menu: Accueil | Tous les contacts | OK | Paramètres | Paramètres | Tous les renseignements | OK

**Etat de traitement de vos leads**

2469 leads qualifiés | 99 leads non qualifiés

**Temps moyen de consultation de vos leads**

Votre temps moyen de consultation de vos leads est de 267s

Répartition géographique des leads en France

COMPLÉTEZ VOS INFORMATIONS

VOTRE CONTACT: Hanane EL MARI, My Account Manager

hsecompliance | Red on line

CHANGER DE LANGUE D'INTERFACE: Français / English / Español / Italiano / Deutsch / 日本語 / Português / Polski / Svenska / Pycckий / Română / Magyar / Lietuvių

Effectif | CA (M€) | Secteurs | Equipements et Technologies (Design, Windows 10, Raspberry)

### VOS RÉSULTATS

8 230 contacts | 1 708 entreprises

**AFFICHER LES ENTREPRISES**

Base complète	38 639
100-250	10 024
250-500	4 384
500-1000	3 061
30-50 M€	2 270
50-100 M€	2 670
Agroalimentaire	12
Autres activités de services	21
Construction	388
Distribution	1 290

RECHERCHE

PROFIL MODULAIRE (120M€) installé le 10/02/2016 à 17:17 sur votre offre forfait mensuelle (Permanente)

Plus de 100 M€

Quelque

Moins de 1 mois

Deal conclu CA janvier : 4500 €

Hugo PICARD

Responsable sales Service client

AREVA

Email: hpicard@areva-energy.fr | Tél: (33) 60102126

EN SAVOIR PLUS SUR AREVA

ATELO DOC

Tracking the accessories belt

- M.T. Motor
- M.S. Auxiliary
- M.L. Motor shaft
- C.M. Coupled
- C.R. Coupled
- M. Motor
- S. Shaft
- S.P. Injection pump
- S.F. Filter
- P.L. Power steering pump
- P.C. Piston pump
- T.M. Tiller pump
- W. Water pump

...backed by world-class data expertise



**400,000,000** Emails sent each year



**100** Data Experts



**45** Proprietary algorithms that enrich the data



**10 bn** Web pages covered

**2.5 M**  
active contacts





# A leading player in specialised Events & Training



**400 events per year**

congresses, conferences, VIP diners, awards

**2,000  
training programmes  
per year**



**20,000**

**senior executives delegates  
per year**

# Blue-Chip Clients

Microsoft



SIEMENS



SAMSUNG

The Coca-Cola Company

TOSHIBA



LOXAM

amazon



accenture



BANG & OLUFSEN B&O



THALES



CHUBB



sage



Atos

ORACLE



randstad



Panasonic

AUTODESK

HEINEKEN



uni per